



EQUIPO COMPLETO
BUSCA ★ JUEGA ★ COMPITE

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVO



El manual de identidad corporativa recoge los elementos que conforman la Identidad Visual de **EQUIPO COMPLETO** y sus aplicaciones.

Como elementos de identidad visual establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

Con este Manual se logra la identidad visual de la empresa y su objetivo es incrementar el grado de recordación y posicionamiento de cada uno de sus elementos regidos por las recomendaciones expuestas en este manual, que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión comercial.

El manual de la marca debe ser por tanto una herramienta viva y presente en todas las aplicaciones de la empresa, las indicaciones que contiene este manual no pretenden restringir la creatividad de **EQUIPO COMPLETO**, sino ser una base que abra nuevas formas creativas e innovadoras de comunicar su propia esencia. En caso de dudas se recomienda consultar con el autor del manual, y lo expuesto aquí debe respetarse y aplicarse.



- En conceptos generales la denominación de esta identidad corporativa en toda su unidad corresponde a un **IMAGOTIPO**, vale decir que es la combinación de imagen y texto, y que los elementos pueden funcionar de forma separada.

La composición del **isotipo** muestran la participación, integración y comunidad de personas, que son el público objetivo del negocio, en una expresión de júbilo y celebración. Acá vemos representado el arbitro con su color negro, la mujer en celeste en una altura similar pensando en la igualdad de género y participantes en colores vivos, de una manera minimalista que es la tendencia.

- La frase **EQUIPO COMPLETO** corresponde a la comunicación central y nombre del servicio, que pasa a llamarse **logotipo**.
- Como bajada final la frase “**BUSCA-JUEGA-COMPITE**” corresponde al **SLOGAN** que en 3 pasos define el ciclo del servicio de cara al usuario

Se entiende como zona de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo. Definir una zona de seguridad para el logotipo o marca asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.



USO MÍNIMO DEL LOGO

Se entiende como el menor tamaño al que puede ser reproducido el logotipo conservando su adecuada visibilidad. Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea on-line o impreso.

Tamaño mínimo para soporte Online



Tamaño mínimo para impreso



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual. Al igual que los colores corporativos, también deberá mantenerse constante

Tipografía Principal : Sofachrome



Tipografía bajada : Microsoft Yahei Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 微软雅黑
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 微软雅黑
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 微软雅黑
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 微软雅黑
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

LOS COLORES

El color define un escenario de valores concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

A continuación la definición de los colores:



Web: # 00cccc
C: 90 M: 0 Y: 37 K: 0



Web: # 00cccc
C: 0 M: 96 Y: 81 K: 0



Web: # 00cccc
C: 96 M: 6 Y: 100 K: 0



Web: # 00cccc
C: 100 M: 100 Y: 100 K: 100

USOS CORRECTOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA



Original



Logo – slogan independientes



Isotipo Solo



Fondo Gris



Negativo



Fondo negro - color

VARIANTE DE LA IMAGEN CORPORATIVA

Se puede utilizar una variante al logo que es de manera horizontal, manteniendo los mismos elementos.

Esta puede ser utilizada para formato extendidos, ya sea autoadhesivos, lienzos, carteles con ese tipo de medidas. Y para optimizar espacio en la cabecera del sitio web.



APLICACIONES

Tarjeta de presentación



9 cms



5 cms

Polera estampada



Gorro estampado





EQUIPO COMPLETO

BUSCA ★ JUEGA ★ COMPITE