

BRIEF BRANDING



1. Datos de la empresa

Nombre de la empresa	
Persona de contacto	



1. Proyecto BRANDING / MARCA

El **LOGOTIPO** es un signo gráfico que identifica a una persona, producto o empresa (**MARCA**) es el punto importante dentro de todo lo que encierra la imagen de marca, la **IMAGEN** (*nombre, comportamiento, lenguaje, tono de comunicación, signos gráficos, proyección*) es la percepción de la proyección; es decir proyectar lo que queremos que piensen de la marca. La imagen siempre tiene que estar en relación con la identidad.

La **IDENTIDAD** (*Personalidad, valores, misión, visión, promesa, producto o servicio, concepto, etc.*) es un conjunto de elementos característicos que construye una marca. La creación desarrollo y gestión de la identidad e imagen de marca se llama **BRANDING**, y el branding es crear un concepto y filosofía de marca que estén en relación y se vean reflejados en quien soy, como lo proyecto, como lo sustento y que experiencia ofrezco.





2. Datos de la Imagen Corporativa

¿Si tuvieras que describir tu empresa, en una palabra, ¿cuál sería? ¿por qué?

¿Tienes un lema o slogan que se debe incluir con el logo?



3. Preferencia de Diseño

¿Qué paletas / gama de colores prefiere? ¿por qué?



4. Público Objetivo / Target

¿Quién es el público objetivo principal? (Quién es más probable que utilice tus servicios / productos?)

¿Cuál es tu competencia? Favor enviar links de referencia de empresas del rubro.

¿Sabes que es lo que te diferencia de tu competencia?