



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVO



El manual de identidad corporativa recoge los elementos que conforman la Identidad Visual de **GUÍA TUERCA** y sus aplicaciones.

Como elementos de identidad visual establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

Con este Manual se logra la identidad visual de la empresa y su objetivo es incrementar el grado de recordación y posicionamiento de cada uno de sus elementos regidos por las recomendaciones expuestas en este manual, que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión comercial.

El manual de la marca debe ser por tanto una herramienta viva y presente en todas las aplicaciones de la empresa, las indicaciones que contiene este manual no pretenden restringir la creatividad **de GUIA TUERCA**, sino ser una base que abra nuevas formas creativas e innovadoras de comunicar su propia esencia. En caso de dudas se recomienda consultar con el autor del manual, y lo expuesto aquí debe respetarse y aplicarse.



- La construcción de la identidad corporativa se define como **ISOLOGO**, que es la combinación de imagen y texto, estos no pueden funcionar por separado.

El **isotipo** es construido con la composición entre la parte superior de un vehículo y un velocímetro

- **El logotipo** (se habla de logotipo cuando se identifica con texto) corresponde a la palabra GUIA TUERCA
- **El slogan** es la frase de valor que asocian al producto o servicio, en este caso “la comunidad es el motor”, que incita e indica que los mismos usuarios son quienes le dan vida y movimiento a este portal

ZONA DE SEGURIDAD

Se entiende como zona de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo. Definir una zona de seguridad para el logotipo o marca asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.



USO MÍNIMO DEL LOGO

Se entiende como el menor tamaño al que puede ser reproducido el logotipo conservando su adecuada visibilidad. Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea on-line o impreso.

**Tamaño mínimo para soporte Online
resolución mínima 72 dpi**



Tamaño mínimo para impreso



La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual. Al igual que los colores corporativos, también deberá mantenerse constante

Tipografía: Good Times regular

GUÍA TUERCA
LA COMUNIDAD ES EL MOTOR

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

El color define un escenario de valores concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

A continuación la paleta de colores:



Web: # 000000
C: 100 M: 100 Y: 100 K: 100



Web: # ff3333
C: 0 M: 93 Y: 72 K: 0



Web: # ff6633
C: 0 M: 81 Y: 77 K: 0

USOS CORRECTOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA



Original



Positivo



Negativo



Logo original con fondo oscuro



GUÍA TUERCA

LA COMUNIDAD ES EL MOTOR