



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVO



El manual de identidad corporativa recoge los elementos que conforman la Identidad Visual de **PIRCAS DEL CERRO** y sus aplicaciones.

Como elementos de identidad visual establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

Con este Manual se logra la identidad visual de la empresa y su objetivo es incrementar el grado de recordación y posicionamiento de cada uno de sus elementos regidos por las recomendaciones expuestas en este manual, que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión comercial.

El manual de la marca debe ser por tanto una herramienta viva y presente en todas las aplicaciones de la empresa, las indicaciones que contiene este manual no pretenden restringir la creatividad de **PIRCAS DEL CERRO**, sino ser una base que abra nuevas formas creativas e innovadoras de comunicar su propia esencia. En caso de dudas se recomienda consultar con el autor del manual, y lo expuesto aquí debe respetarse y aplicarse.



La definición de la Identidad corporativa, viene a representar los valores que la empresa quiere dar a conocer: compromiso con la familia, sostenibilidad, confianza y transparencia, accesibilidad, calidad, innovación, seguridad y tranquilidad

- La utilización de tipografía manuscrita le da soltura, modernidad y los colores desean transmitir sostenibilidad y exclusividad enfocado a un público profesional joven, por lo tanto es muy legible e innovadora.
- El isotipo representa piedra asociada a las pircas con una inclinación en subida, que asocia el cerro.
- En cuanto a los colores en el isotipo se utilizan gama de colores entre gris y beige haciendo alusión a la piedra y arena, donde conecta las tonalidades naturales de la playa transmitiendo calidez y proximidad al lugar.
- El color turquesa evoca calma y confianza, que representan los valores antes mencionados.
- El slogan "El inicio de tu historia" evoca la idea de un nuevo comienzo, un espacio en el que cada persona o familia puede escribir su propio capítulo.
- El mensaje comunica el valor de ofrecer una oportunidad única para construir algo importante y significativo, como un hogar. Resalta la idea de que adquirir un terreno es el primer paso hacia la creación de una vida plena, de nuevas experiencias y recuerdos que se quedarán para siempre. Este enfoque también apela a la emocionalidad del cliente, al hacerle sentir que están tomando una decisión trascendental que marcará un antes y un después en su vida.



- La definición de esta pieza gráfica se denomina **IMAGOTIPO**, donde este conjunto icónico-textual se encuentran claramente diferenciados y **pueden funcionar por separado**
- Cada elemento tiene un nombre, el **logotipo** es la identificación del texto **Isotipo** viene a ser las imágenes que lo complementan, y el slogan es la frase de valor incorporada.

Se entiende como zona de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

Definir una zona de seguridad para el logotipo o marca asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual. Al igual que los colores corporativos, también deberá mantenerse constante

Abel Regular

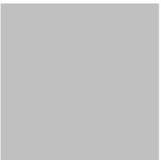
A	B	C	D	E	F	G	H	I
J	K	L	M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	
a	b	c	d	e	f	g	h	i
j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x	y	z	
0	1	2	3	4	5	6	7	8
9	.	,	;	:	\$	#	'	!
"	/	?	%	&	()	@	

Avalon

A B C D E F G H I
 J K L M N O P Q R
 S T U V W X Y Z a
 b c d e f g h i j k
 l m n o p q r s t
 u v w x y z 0 1 2
 3 4 5 6 7 8 9 ! "
 # \$ % & ' () * +
 , - . / : ; < = > ? @
 @ { } | ~ ` ^ _ \
 á í é ó ú ñ Ñ ü

LOS COLORES

El color define un escenario de valores concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.
A continuación la definición de los colores:

	#009999
	#996666
	#cccccc
	#666666

USOS CORRECTOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA



Original



Fondo imagen



Fondo negro



Blanco y negro

APLICACIONES

Tarjeta de presentación



5,5 cms

9 cms



9 cms

5,5 cms



Pircas del Cerro

El inicio de tu historia