



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVO

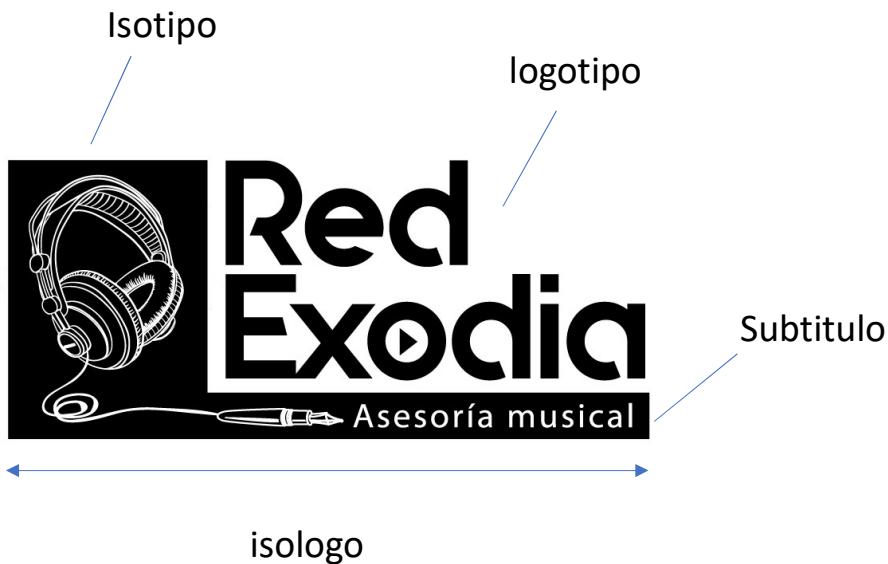


El manual de identidad corporativa recoge los elementos que conforman la Identidad Visual de REDEXODIA y sus aplicaciones.

Como elementos de identidad visual establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

Con este Manual se logra la identidad visual de la empresa y su objetivo es incrementar el grado de recordación y posicionamiento de cada uno de sus elementos regidos por las recomendaciones expuestas en este manual, que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión comercial.

El manual de la marca debe ser por tanto una herramienta viva y presente en todas las aplicaciones de la empresa, las indicaciones que contiene este manual no pretenden restringir la creatividad de REDEXOSIA, sino ser una base que abra nuevas formas creativas e innovadoras de comunicar su propia esencia. En caso de dudas se recomienda consultar con el autor del manual, y lo expuesto aquí debe respetarse y aplicarse.



- **MISIÓN-VISION Redexodia** Es la unión de servicios integrales cuyo fin es potenciar la música independiente, a través de asesorías y una **red** de contactos que permitan realizar actividades y migrar a un nuevo horizonte de colaboración y apoyo a músicos y empresas.
- La representación principal es el equilibrio entre una tipografía moderna y una imagen que representa la asesoría en la música, representado en los audífonos y la fusión del cable plug con una pluma, dentro de la letra "o" de Exodia se incorpora un detalle gráfico que representa a un símbolo "play" cuya alusión es la invitación a escuchar y hacer la acción de avanzar hacia adelante.
- Sus características de alto contraste generan mayor impacto visual, y la ausencia de colores desea transmitir elegancia, sobriedad, seriedad, misterio, status y calidad, que es lo que representa el color negro.
- La denominación de marca se llama **ISOLOGO**, en la que las dos partes o piezas que lo componen son indivisibles e inseparables. No funciona la una sin la otra. Es decir, el **isologo** lo componen la parte gráfica o icono y también la parte textual pero uno integrado en el otro.

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Se entiende como zona de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo. Definir una zona de seguridad para el logotipo o marca asegura la independendencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.



USO MÍNIMO DEL LOGO

Se entiende como el menor tamaño al que puede ser reproducido el logotipo conservando su adecuada visibilidad. Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea on-line o impreso.

Tamaño mínimo para soporte Online



Tamaño mínimo para impreso



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual. Al igual que los colores corporativos, también deberá mantenerse constante

Tipografía Logotipo: Quantify



Tipografía subtítulo: Myriad Pro

Nombre de fuente: Myriad Pro
 Versión: Version 2.102;PS 2.000;hotconv 1.0.67;makeotf.lib2.5.33168
 Disposición OpenType, Firmado digitalmente, PostScript contornos

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890.,; ' " (!?) +-*/=

APLICACIONES

Tarjeta de presentación



5 cms



9 cms

Polera largo logo 18 cms



